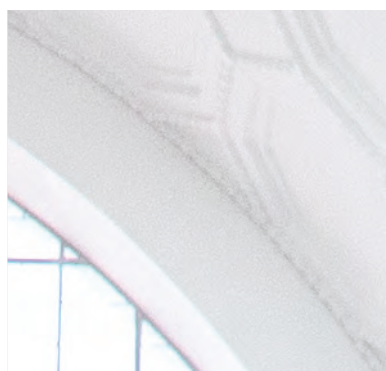


Jahresbericht 2019/2020

Version originale allemande
du rapport annuel 2019/2020
La traduction française se
trouve aux pages 3 et 4



2.3 Masterveranstaltungen

CONVINCING STAKEHOLDERS

Um den Masterstudierenden zu Beginn des Studiums vielfältige Einblicke in das Stakeholder Management zu bieten, wird die Lehrveranstaltung „Convincing Stakeholders“ in Kooperation mit zwei weiteren Lehrstühlen – dem *Institut für Strategische Unternehmensführung*, Prof. Dr. Anja Tuschke und dem *Institut für Marktorientierte Unternehmensführung*, Prof. Dr. Manfred Schwaiger – durchgeführt.

Im ersten der insgesamt drei Module der Vorlesung verdeutlichte Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer auch im Wintersemester 2019/20 vor ca. 80 Studierenden, dass der herkömmliche Shareholder-Ansatz der komplexen und vernetzten Gesellschaft von heute nicht mehr gerecht wird. Vielmehr wurde ein holistischer stakeholder-übergreifender Ansatz vorgestellt. In der Übung zur Lehrveranstaltung gingen Dr. Christine Auer und Christoph Rutka genauer auf die Kunden als wichtige Stakeholdergruppe ein. Zusätzlich wurden die Aspekte des Stakeholder Managements anhand von Cases vertieft. In diesem Rahmen durften die Studierenden die Stakeholdergruppen eines lokalen Traditionsunternehmens detailliert analysieren und die Zukunft des Netzwerks in Zeiten der Digitalisierung diskutieren.



PRAXISPARTNER: EUTOP International
Stefanie Valdés-Scott und Arne Leimenstoll

THEMA: Convincing Political Stakeholders – Wie können politische Stakeholder im komplexen Entscheidungssystem der EU überzeugt werden?



PRAXISPARTNER: Philip Morris
Thorsten Scheib

THEMA: Designing a Smoke-Free Future



PRAXISPARTNER: Deloitte Consulting
Dr. Alexandra Illek und Andreas Angelo Miyakis

THEMA: Die Anwendung von Salesforce im Stakeholder Management



Thorsten Scheib, Philip Morris



Andreas Angelo Miyakis und Dr. Alexandra Illek, Deloitte Consulting



CONVINCING POLITICAL STAKEHOLDERS / ADVANCED STAKEHOLDER MANAGEMENT

Bereits zum siebten Mal wurde das erfolgreiche Blockseminar „Convincing Political Stakeholders“ unter der Leitung des externen Lehrbeauftragten Dr. Klemens Joos, Gründer und Geschäftsführer von EUTOP International, durchgeführt. Gemeinsam mit 16 Masterstudierenden ging es für das Lehrstuhlteam um Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer im Januar 2020 für drei Tage nach Brüssel. Ziel der Veranstaltung ist sowohl die Vermittlung komplexer Prozesse der EU-Politik als auch das Erlernen von Konzepten und Hintergründen erfolgreicher Interessenvertretung. Vor dem Beginn des Blockseminars ging es zunächst zu den zentralen EU-Institutionen, um ein grundlegendes Verständnis der Europäischen Union und ihrer Politik- und Entscheidungsstrukturen zu schaffen.

EUROPÄISCHE KOMMISSION:

In der Europäischen Kommission wurde die Gruppe von Christian Staat, Mitglied im Kabinett von Adina Vălean (EU-Kommissarin für Transport), durch die Herzkammer der europäischen Politik geführt.

EUROPÄISCHES PARLAMENT:

Dr. Ingo Friedrich, Vizepräsident des Europäischen Parlaments a.D., führte unsere Gruppe durch das Europäische Parlament und vermittelte einprägsam die „Europäische Idee“.

BAYERISCHE LANDESVERTRETUNG:

Durch die direkt neben dem Parlament gelegene Vertretung des Freistaates Bayern bei der EU wurde die Gruppe von Dr. Manuel Rimkus geführt und auf die Kompetenzen der Regionen in der Europäischen Union hingewiesen.



Vortrag von Dr. Manuel Rimkus in der Bayerischen Landesvertretung

» Das Seminar war ein sehr intensives und spannendes Wochenende. Mir hat besonders gut gefallen, dass ich deutlich tiefere Einblicke in die EU und ihre Prozesse erhalten konnte, die mich und jeden anderen EU-Bürger betreffen. Das Gelernte wird meine Perspektive in Zukunft ändern.«

Zitat Hrvoje Puljic, M.Sc. BWL, 4. Semester

Im Namen aller Teilnehmer bedanken wir uns herzlich bei Dr. Klemens Joos und EUTOP International für das wieder einmal sehr gelungene Seminar sowie die außerordentlich gute Organisation. Wir freuen uns auf die nächste Veranstaltung im Wintersemester 2020/21!



Diskussion im kleinen Plenarsaal mit Dr. Ingo Friedrich

Neben der exzellenten Betreuung durch Dr. Klemens Joos wurden die Studierenden von Arne Leimenstoll, Mitarbeiter bei EUTOP International, unterstützt. Seit 1990 begleitet EUTOP als struktureller Prozesspartner die Arbeit der Interessenvertretungen von privaten Unternehmen, Verbänden und Organisationen bei den EU-Institutionen und ausgewählten EU-Mitgliedsstaaten.

Im Zentrum des Seminars stand die von Dr. Klemens Joos entwickelte OnePager®-Methodik. Kerngedanke ist, dass eine erfolgreiche Interessenvertretung nur möglich ist, wenn der Wechsel aus der Perspektive der Interessen des Betroffenen in die des Gemeinwohls gelingt (Perspektivenwechselkompetenz). Denn nur dann kann mit hinreichender Sicherheit von einer Überzeugung der Entscheider auf allen Ebenen des EU-Entscheidungsprozesses ausgegangen werden.

Nach drei Tagen intensiver Arbeit zeigten die präsentierten Case Studies der Studierenden anschaulich, wie wichtig es für Unternehmen in der EU ist, nationale und europäische Entscheidungsprozesse in der Politik zu kennen.



Gruppenfoto in der Europäischen Kommission

THEMA: Konzepte und Hintergründe erfolgreicher Interessenvertretung

ERGEBNIS: Erarbeitung einer beispielhaften Fallstudie zur Interessenvertretung, die eine intensive Stakeholder-Analyse, Strategieentwicklung sowie die Erstellung eines OnePager®s beinhaltete.

» Es war beeindruckend, die Institution EU von innen zu erleben, mit Politikern und Interessenvertretern zu diskutieren und Brüssel kennenzulernen. Dr. Klemens Joos und Arne Leimenstoll von EUTOP haben das Seminar spannend gestaltet und konnten einem den Ablauf politischer Interessenvertretung, auch durch den anspruchsvollen Case, näherbringen. Für die gute Organisation und die Unterstützung während des gesamten Wochenendes danke ich Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer und seinem Team.«

Zitat Niklas Krebs, M.Sc. BWL, 4. Semester

2.3 Programme des cours de Master

CONVINCING STAKEHOLDERS

Afin de permettre aux étudiants de Master d'obtenir un aperçu étendu du Stakeholder Management (Gestion des acteurs) dès le début de leurs études, le cours « Convincing Stakeholders » est organisé en coopération avec deux autres instituts de LMU – *l'Institut pour la gestion stratégique d'entreprise* dirigé par le Prof. Dr Anja Tuschke et *l'Institut pour la gestion d'entreprise orientée vers le marché* dirigé par le Prof. Dr Manfred Schwaiger.

Dans le premier des trois modules dont est composé ce cours du semestre d'hiver 2019/2020, le Professeur d'université Dr Anton Meyer expliquait à quelques 80 étudiants que l'approche traditionnelle des actionnaires (Shareholders) ne convient plus vu la complexité et l'interconnexion de la société actuelle. A la place, il proposa une approche holistique qui tient compte de tous les acteurs concernés (Stakeholders). Dans les travaux pratiques du cours, le Dr Christine Auer et M. Christoph Rutka examinèrent plus en profondeur les clients en tant que groupe important de stakeholders en approfondissant en même temps d'autres aspects du Stakeholder Management au moyen d'études de cas.

C'est dans ce contexte que les étudiants ont eu la possibilité d'analyser en détail les différents groupes d'acteurs (stakeholders) d'une entreprise traditionnelle locale et de discuter de l'avenir des réseaux à l'époque de la digitalisation.

CONVINCING POLITICAL STAKEHOLDERS / ADVANCED STAKEHOLDER MANAGEMENT

Pour la septième fois cette année, le séminaire à succès « Convincing Political Stakeholders » fut organisé sous la direction du Dr Klemens Joos, chargé de cours externe, fondateur et directeur général de la société EUTOP International. En janvier 2020, l'équipe autour du Professeur d'université Dr Anton Meyer a accompagné 16 étudiants en Master à Bruxelles pendant trois jours. Ce cours a comme objectif de démystifier non seulement les procédures complexes de la politique de l'UE mais également de transmettre les concepts et le contexte d'une représentation réussie d'intérêts. En introduction au séminaire, une visite des institutions-clé a été programmée afin de permettre aux étudiants d'acquérir une compréhension de base de l'Union européenne, de ses structures politiques et de ses processus décisionnels.

Outre la prise en charge remarquable par le Dr Klemens Joos, les étudiants ont pu compter sur le soutien de M. Arne Leimenstoll, employé de la société EUTOP International. Depuis 1990, EUTOP en tant que partenaire expert des procédures structurelles accompagne le travail des représentations d'intérêts d'entreprises privées, d'associations et d'organisations auprès des Institutions européennes et de certains Etats membres de l'UE.

L'élément central de ce séminaire fut la Méthode OnePager® élaborée par le Dr Klemens Joos. Cette méthode part du principe qu'une représentation d'intérêts ne peut être menée à bien que si un changement de perspective de la partie concernée vers celle d'un intérêt général peut être opéré (compétence de changement de perspectives) – une condition indispensable pour avoir suffisamment de certitude d'avoir convaincu les preneurs de décisions à tous les niveaux du processus décisionnel au sein de l'UE. Après trois jours de travail intensif, les cas d'études présentés par les étudiants mettaient en évidence l'importance pour les entreprises de l'EU de connaître à fond les procédures de prise de décision politiques au niveau national et européen.

La Commission européenne

M. Christian Staat, membre du Cabinet de Mme Adina Vălean (Commissaire de l'UE aux transports) a guidé le groupe à travers le centre vital de la politique européenne.

Le Parlement européen

Le Dr Ingo Friedrich, ancien vice-président du Parlement européen, a pris la tête de notre groupe au Parlement européen et a su transmettre de façon mémorable « l'idée européenne ».

La Représentation du Land de Bavière auprès de l'UE

À la Représentation du Land de Bavière auprès de l'UE, le Dr Manuel Rimkus a pris en charge le groupe et lui expliqua les compétences des régions au sein de l'Union européenne.

SUJET: Concepts et contexte d'une représentation réussie d'intérêts

RÉSULTAT: L'exécution d'une étude de cas type de représentation d'intérêts comprenant une analyse détaillée des acteurs concernés (stakeholders), le développement de stratégies et l'élaboration d'un OnePager®.

Témoignages

» Ce week-end de séminaire a été très intensif et passionnant. J'ai particulièrement apprécié le fait d'avoir pu acquérir une bien meilleure idée de l'UE et de ses processus qui me concernent aussi bien que tous les autres citoyens européens. Ce que j'ai appris va changer ma façon de voir les choses à l'avenir. «

Témoignage de Hrvoje Puljic, actuellement étudiant en M.Sc. au 4^{ème} semestre du programme 'Administration des entreprises'

» Voir les Institutions européennes de l'intérieur, parler avec des hommes politiques et des représentants d'intérêts ainsi que de découvrir la ville de Bruxelles, c'était une expérience fantastique. La manière d'enseigner du Dr Klemens Joos et de M. Arne Leimenstoll de la société EUTOP a rendu ce séminaire passionnant. Ils ont réussi à nous donner un bon aperçu du processus de la représentation d'intérêts politiques notamment à travers une étude de cas complexe. Je tiens à remercier le Professeur d'université Dr Anton Meyer et son équipe pour la bonne organisation et le soutien qu'ils nous ont apporté tout au long de ce weekend. «

Témoignage de Niklas Krebs, actuellement étudiant en M.Sc. au 4^{ème} semestre programme 'Administration des entreprises'

Au nom de tous les participants nous tenons à remercier de tout cœur le Dr Klemens Joos et EUTOP International pour ce séminaire très réussi et l'organisation remarquable. Nous attendons avec impatience la prochaine édition au semestre d'hiver 2020/21!