

Jahresbericht 2016/2017

Version originale allemande
du rapport annuel 2016/2017

La traduction française se
trouve aux page 3

MARKETING



**PROJEKTKURS STRATEGIC MARKETING
(Projektarbeit**

Traduction française de la page 22 du Rapport Annuel 2016/2017

2.3 Programme des cours de Master

CONVINCING STAKEHOLDERS

(Cours)

Ce cours de base est organisé en coopération avec l'Institut pour la gestion stratégique d'entreprise et l'Institut pour la gestion d'entreprise orientée vers le marché. Il a comme objectif de familiariser les environ 100 étudiants avec les multiples facettes du Stakeholder Management (gestion des acteurs) à travers des concepts théoriques et des études de cas impliquant activement les étudiants.

CONFÉRENCIER INVITÉ:

Deutsche Post DHL – Prof. Dr Christof Ehrhart

SUJET:

Le vice-président Corporate Communications & Responsibility de la *Deutsche Post DHL* a expliqué que l'approche axé sur les actionnaires est de plus en plus abandonné au profit d'un approche intégrant tous les acteurs. Dans son cours, le *Prof. Ehrhart* a évoqué l'évolution de la communication des entreprises qui tient désormais compte des attentes de tous les groupes d'acteurs (stakeholders).

CONVINCING POLITICAL STAKEHOLDERS

(Proseminar)

A l'époque où des nouvelles concernant des évolutions inattendues en Europe font partie de notre quotidien, la représentation réussie d'intérêts auprès des acteurs (stakeholders) politiques ne cesse de gagner en importance. Cette année, un groupe d'étudiants accompagné du *Professeur d'université Dr Anton Meyer* et de quatre collaborateurs de l'Institut de marketing ont eu l'occasion de se rendre à Bruxelles pendant trois jours pour s'y familiariser avec les processus complexes de la politique européenne. Après une introduction théorique donnée par le chargé de cours externe *Dr Klemens Joos*, directeur général de la société EUTOP International GmbH, les étudiants ont pu mettre en pratique leurs connaissances nouvellement acquises au moyen d'études de cas concrets.

CHARGÉ DE COURS EXTERNE:

Dr Klemens Joos, directeur général de la société EUTOP International GmbH

SUJET:

Eléments d'une représentation réussie d'intérêts

Le programme comportaient entre autres des visites des institutions européennes l'UE. Ainsi, les étudiants ont pu discuter sur des thèmes d'actualité tel que le Brexit avec *M. Henning Klaus*, chef d'unité B.2 du Secrétariat général de la Commission européenne. Au Parlement européen ils ont pu rencontrer *M. Benjamin Bögel*, assistant personnel du président du Groupe PPE *M. Manfred Weber*, et le *Dr Ingo Friedrich*, ancien vice-président du Parlement européen, pour obtenir de plus amples informations sur les événements actuels au sein de l'UE.