

Jahresbericht 2020/2021

Original German version of the
Annual Report 2020/2021
The English translation can be
found on page 3



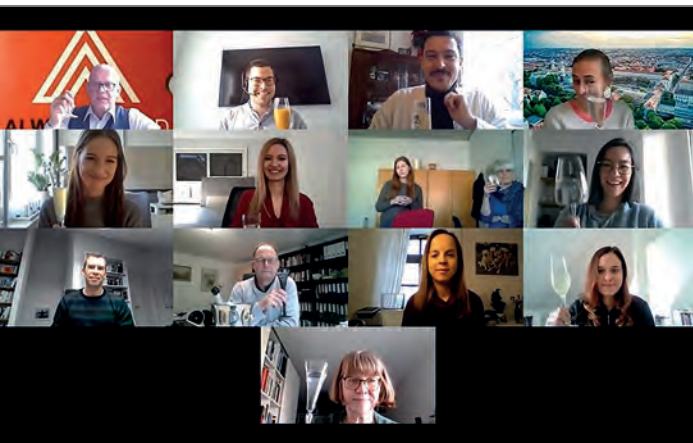
2.3 Masterveranstaltungen

CONVINCING STAKEHOLDERS

Um den Masterstudierenden zu Beginn des Studiums vielfältige Einblicke in das Stakeholder Management zu bieten, wird die Lehrveranstaltung „Convincing Stakeholders“ in Kooperation mit zwei weiteren Lehrstühlen – dem *Institut für Strategische Unternehmensführung*, Prof. Dr. Anja Tuschke, und dem *Institut für Marktorientierte Unternehmensführung*, Prof. Dr. Manfred Schwaiger – durchgeführt. Wie auch alle anderen Veranstaltungen im Wintersemester 2020/21, wurde diese Veranstaltung digital über das Videokonferenz-Tool Zoom abgehalten.

Im ersten der insgesamt drei Module der Vorlesung verdeutlichte Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer auch im Wintersemester 2020/21 vor ca. 100 Studierenden, dass herkömmliche Ansätze der komplexen und vernetzten Gesellschaft von heute nicht mehr gerecht werden. Vielmehr wurde ein holistischer stakeholder-übergreifender Ansatz vorgestellt.

In der Übung zur Lehrveranstaltung gingen Dr. Christine Auer, Ariana Huber und Christoph Rutka genauer auf die Kund:innen als wichtige Stakeholdergruppe ein. Zusätzlich wurden die Aspekte des Stakeholder Managements anhand von Cases vertieft und ein interaktiver Workshop zum Thema Online-Networking angeboten. Gehalten wurde der Workshop von unserem FGM-Mitglied und Kooperationspartner Hays. In diesem Rahmen diskutierten die Studierenden die Zukunft des Netzwerkens in Zeiten der Digitalisierung.



Toast auf die letzte Vorlesung von Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer mit seinen Kolleg:innen Prof. Dr. Ingo Weller, Prof. Dr. Manfred Schwaiger und Univ.-Prof. Dr. Susanne Weber sowie seinen Mitarbeiter:innen



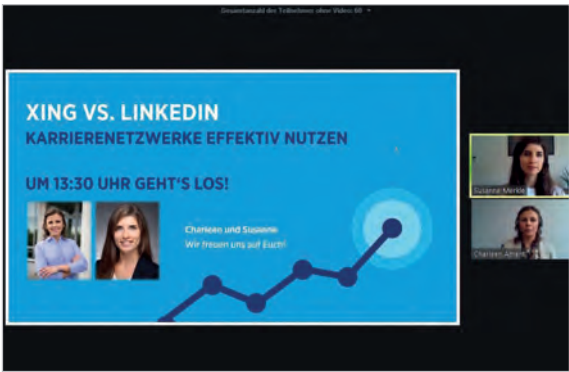
PRAXISPARTNER: EUTOP International – Arne Leimenstoll
THEMA: Convincing Political Stakeholders – Wie können politische Stakeholder im komplexen Entscheidungssystem der EU überzeugt werden?



PRAXISPARTNER: Stadtwerke München – Andreas Brunner
THEMA: Die Stadtwerke München – Markenführung und Stakeholder Management

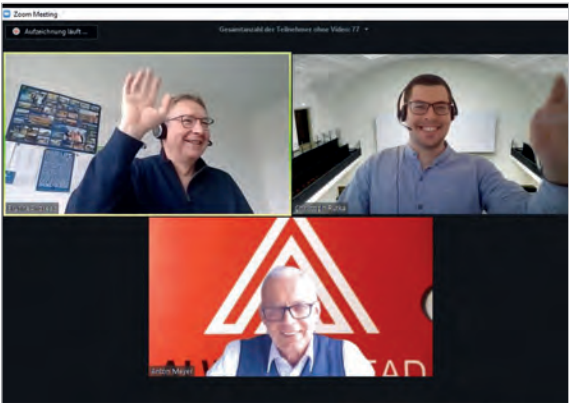
PRAXISPARTNER: Deutsche Botschaft Moskau – Dr. Géza Andreas von Geyr
THEMA: Diplomatic Stakeholder Management – Stakeholder Management in der Diplomatie

Wir bedanken uns herzlich bei allen
Gastredner:innen für die spannenden Einblicke!

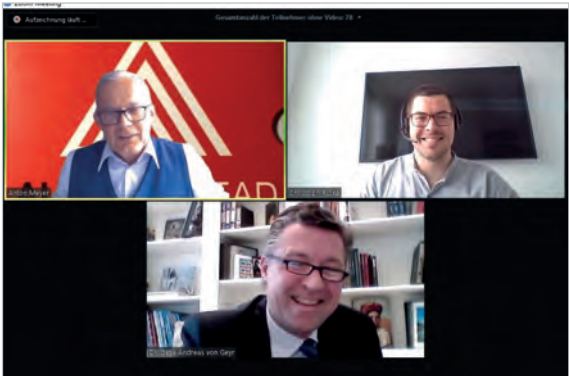


Susanne Merkle und Charleen Ament, Hays

Besonders erwähnenswert war zudem die letzte Veranstaltung des ersten Vorlesungsmoduls. Nach über 28 Jahren Lehre an der LMU München hielt Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer seine letzte Vorlesung als aktiver Professor. Im Anschluss wurde er durch den Dekan, Kolleg:innen und seine Mitarbeiter:innen (vorerst) virtuell verabschiedet, welche trotz der räumlichen Entfernung feierlich mit ihm auf seinen wohlverdienten Ruhestand anstießen.



Andreas Brunner, Stadtwerke München



Dr. Géza Andreas von Geyr, Deutsche Botschaft Moskau

CONVINCING POLITICAL STAKEHOLDERS

Auch das erfolgreiche Masterseminar „Convincing Political Stakeholders“ unter der Leitung unseres externen Lehrbeauftragten Dr. Klemens Joos, Gründer und Geschäftsführer von EUTOP International, wurde dieses Jahr in neuem Format durchgeführt. Während es in den vergangenen sieben Jahren für das Lehrstuhlteam um Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer und eine Auswahl von Masterstudierenden jeweils für drei Tage nach Brüssel ging, musste das Seminar aufgrund der Kontakt- und Reisebeschränkungen im Jahr 2021 erstmalig digital stattfinden. Wie wichtig es für Unternehmen in der Europäischen Union ist, nationale und europäische Entscheidungsprozesse in der Politik zu kennen, ist den Studierenden besonders im Kontext der aktuellen Pandemie aber genauso deutlich geworden. Zusammen mit Arne Leimenstoll, Mitarbeiter bei EUTOP International, vermittelte Dr. Klemens Joos anschaulich und gewohnt praxisnah die komplexen Prozesse der EU-Politik sowie die Konzepte und Hintergründe erfolgreicher Interessenvertretung. Als besonderes Highlight des Seminars schaltete sich Elmar Brok, Mitglied des Europäischen Parlaments von 1980-2019 und jahrelanger Vorsitzender des Ausschusses für auswärtige Angelegenheiten, für einen Vortrag dazu. Zusammen mit den Studierenden diskutierte er über Prozesse der Entscheidungsfindung im Europäischen Parlament und die Ausrichtung der europäischen auswärtigen Politik in der Zukunft.

Seit 1990 begleitet EUTOP als struktureller Prozesspartner die Arbeit der Interessenvertretungen von privaten Unternehmen, Verbänden und Organisationen bei den Institutionen der Europäischen Union und ausgewählter EU-Mitgliedstaaten. Im Zentrum der Vorlesung zum Stakeholder Management stand die von Dr. Klemens Joos entwickelte OnePager®-Methodik. Die Studierenden lernen Probleme aus verschiedenen Perspektiven zu analysieren, Partikularinteressen der Wirtschaft aus Sicht des politischen Entscheidungsträgers zu betrachten und ins Gemeinwohl zu übersetzen.



THEMA: Konzepte und Hintergründe erfolgreicher Interessenvertretung
ERGEBNIS: Lösung einer Fallstudie zur Interessenvertretung, die eine intensive Stakeholder-Analyse und Erstellung eines OnePager®s beinhaltet.

Im Namen aller Teilnehmer:innen bedanken wir uns herzlich bei Dr. Klemens Joos für das auch in neuem Format wieder sehr gelungene Seminar.



CONVINCING POLITICAL STAKEHOLDERS

The successful master seminar "Convincing Political Stakeholders" led by our visiting lecturer Dr Klemens Joos, founder and managing director of EUTOP International, was also held in a new format this year. While for the past seven years, the team around Chair Holder Univ Prof Dr Anton Meyer and a selection of master students each time went to Brussels for three days, the seminar had to be held digitally for the first time in 2021 due to contact and travel restrictions. However, the students became just as aware of how important it is for companies in the European Union to know national and European decision-making processes in politics, especially in the context of the current pandemic. Together with Arne Leimenstoll, employee of EUTOP International, Dr Klemens Joos vividly conveyed the complex processes of EU politics as well as the concepts and background of successful lobbying in his usual practical manner. As a special highlight of the seminar, Elmar Brok, Member of the European Parliament from 1980-2019 and for many years Chairman of the Committee on Foreign Affairs, joined the seminar and held a presentation. Together with the students, he discussed decision-making processes in the European Parliament and the future direction of European foreign policy.

Since 1990, EUTOP has accompanied the lobbying activities of private companies, associations and organisations at the institutions of the European Union and selected EU member states as a structural process partner. The focus of the lecture on stakeholder management was the OnePager®-Methodology developed by Dr Klemens Joos. The students learn to analyse problems from different perspectives, to look at particular interests of businesses from the perspective of the political decision-maker and to translate them into a perspective of common interest.

TOPIC: Concepts and background of successful lobbying

OUTCOME: Solving a case study on lobbying, which included an intensive stakeholder analysis and the creation of a OnePager®.

On behalf of all participants, we would like to thank Dr Klemens Joos for another very successful seminar in a new format.