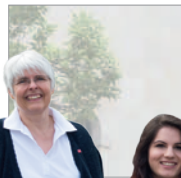
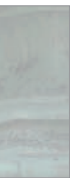
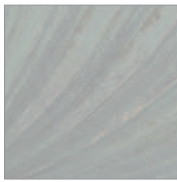
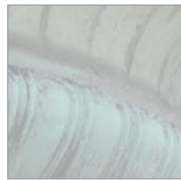
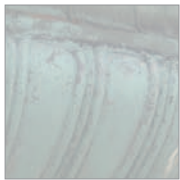


Jahresbericht 2014/2015

Original German version of the
Annual Report 2014/2015

The English translation can be
found on page 3



2.17 Convincing Political Stakeholders

Wie dreht man einen OnePager®?



Nach einem durchwegs gelungenen Pilotprojekt im vergangenen Jahr mit viel positiver Resonanz von allen Seiten fand im Wintersemester 2014/2015 zum zweiten Mal das Proseminar „Convincing Political Stakeholders“ mit unserem externen Lehrbeauftragten, Herrn Dr. Klemens Joos, Geschäftsführer der EUTOP International GmbH statt. Anfang November durften 22 Studierende des Master of Science sowie das Lehrstuhlteam um Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer für drei Tage nach Brüssel fliegen, um die Ursprünge und Wirkungsweisen der politischen Interessenvertretung am Ort des Geschehens kennenzulernen.

Gängige Vorurteile, dass europäische Politik viel zu weit entfernt von den Bürgern sei, räumte Dr. Joos damit aus dem Weg, dass das gesamte Seminar gleich drei wichtige Institutionen besichtigten und hier auch kritische Fragen stellen durfte. Nach Besich-



tigung des europäischen Parlaments hielt Herr Dr. Ingo Friedrich, Vizepräsident des Europäischen Parlaments a.D. vor Ort einen inspirierenden Impuls-Vortrag zu zukünftigen Herausforderungen, aber vor allem auch besonderen Stärken der europäischen Gemeinschaft. Im Anschluss wurde die Europäische Kommission besucht, wo Herr Henning Klaus, Referatsleiter für Institutionelle Fragen im Generalsekretariat der Europäischen Kommission, über aktuelle Pflichten und bevorstehende Aufgaben der Kommission referierte. Danach ging es mit dem Bus weiter zur bayerischen Landesvertretung, wo über den Einfluss bayerischer Unternehmen in Brüssel diskutiert wurde. Am Nachmittag startete Dr. Klemens Joos den theoretischen Teil seines Seminars und erklärte den Studierenden im Rahmen seiner Blockvorlesung die Begriffsgeschichte des Lobbyismus, den Aufbau der Interessenvertretung als Teil der Unternehmenskommunikation sowie das entsprechende Stakeholder-Management in der Praxis. Ergänzt wurde die Vorlesung durch eine Fülle an Erfahrungswerten und Insights aus über 20 Jahren Dienstleistung im Bereich der politischen Interessenvertretung. Im Fokus stand wiederholt der mittlerweile als Trademark registrierte OnePager®. Das „Drehen des OnePagers®“ beschreibt den Vorgang, mit dem ein Einzelinteresse eines Unternehmens so argumentiert wird, dass es ein gesamtwirtschaftliches Interesse darstellt und schließlich den Politikern als argumentative Grundlage für ihre Entscheidungsprozesse erklärt werden kann.

Nach Abschluss des Vorlesungsblocks am Samstagnachmittag mussten die Studierenden sich im Rahmen einer intensiven Fallstudien-Bearbeitung in die komplexen Zusammenhänge der Interessenvertretung einarbeiten und das Drehen des OnePagers® am Beispiel einer Verordnung zur Verringerung der CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen durchführen. Die Ergebnisse wurden am Sonntagvormittag vor mehreren Vertretern der EUTOP International GmbH sowie dem Lehrstuhlteam um Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer präsentiert.

Zum Abschluss bekamen alle Teilnehmer des Seminars sowie das Lehrstuhlteam die Möglichkeit, noch andere Seiten von Brüssel kennenzulernen: geleitet durch einen erfahrenen Stadtführer wurde die Brüsseler Innenstadt mit dem Grand Place, dem alten Bahnhof sowie dem Wahrzeichen Manneken Pis besichtigt. Zudem blieb ausreichend Zeit für das Probieren belgischer Schnecken und frisch gebackener Waffeln sowie Pralineneinkäufe für Freunde und Familien.

Im Namen aller Teilnehmer bedanken wir uns herzlich bei Dr. Klemens Joos und der EUTOP International GmbH für das spannende Seminar sowie die sehr gute Organisation und freuen uns bereits jetzt auf eine Wiederholung im November 2015.



Dr. Klemens Joos

English translation of pages 44 and 45 of the Annual Report 2014/2015

2.17 Convincing Political Stakeholders

How to change perspective when developing a OnePager® ?

After the great success of the test run last year, when it received excellent feedback from all sides, the Proseminar "Convincing Political Stakeholders" was held for the second time in the Winter Semester 2014/2015 under the direction of our Visiting Lecturer *Dr Klemens Joos*, Managing Director of EUTOP International GmbH. At the beginning of November, 22 students of the Master of Science programme and the team of *University Professor Dr Anton Meyer* were given the opportunity to fly to Brussels for three days to discover the origins and mechanisms of political representation of interests right on the spot.

By taking the participants to three major institutions where they had the possibility to ask all kinds of questions, including critical ones, *Dr Joos* dispelled the common prejudice that European politics is too far away from the citizens. After visiting the European Parliament, *Dr Ingo Friedrich*, former Vice President of the European Parliament, gave an inspiring keynote speech on future challenges and, above all, on the particular strengths of the European Union. Next item on the agenda was the European Commission, where *Mr Henning Klaus*, Head of the Unit "Institutional Affairs" at the Secretariat-General of the European Commission, gave a presentation on the Commission's current obligations and forthcoming tasks. Afterwards, the group continued by bus to the Representation of the Free State of Bavaria to the EU, where they discussed the influence of Bavarian companies in Brussels. In the afternoon, *Dr Klemens Joos* started with the theoretical part of his Seminar and explained to the students the conceptual history of lobbying, the structure of representation of interests as part of corporate communications, and the corresponding stakeholder management in real life. He complemented his lecture by generously sharing his experiences and insights gathered during more than 20 years of service in the field of political representation of interests. On several occasions, the focus was put on the OnePager®, now registered as a trademark. The "change in perspective of the OnePager®" describes the process by which a single interest of a company is presented in such a way that it represents an overall economic interest and can thus be explained to politicians as a key argument for their decision-making processes.

After the end of the Seminar on Saturday afternoon, the students had to familiarise themselves with the complex interrelationships of interest representation in the framework of an intensive case study. They also had to perform a change in perspective as part of preparing a OnePager® based on the example of a regulation to reduce CO2 emissions of new passenger motor vehicles. On Sunday morning, the students presented their concepts to several representatives of EUTOP International GmbH and the team of *University Professor Dr Anton Meyer*.

Rounding of the Seminar, all participants and the university team had the opportunity to discover other sides of Brussels: an experienced guide took them on a tour of the city centre with its Grand-Place, the old train station and the landmark Manneken Pis. There was also plenty of time for tasting Belgian snails and freshly baked waffles as well as buying chocolates for friends and families.

On behalf of all participants, we would like to thank *Dr Klemens Joos* and *EUTOP International GmbH* for the exciting Seminar and the excellent organisation. We are already looking forward to the next Seminar in November 2015.